

**Getränke-Newsletter online** - ein Email-Service mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Getränke-Szene, ISSN 1612-6319 von [infodienst.de](http://infodienst.de). Nur eingetragene Premium-Mitglieder erhalten diese News! Ausgesuchte Nachrichten erscheinen **zeitversetzt** auf der **neu gestalteten**, offenen Website von [www.infodienst.de](http://www.infodienst.de) und der App. Herausgeber und Redaktion: Herbert Latz-Weber (HLW).

**Stichtag: 17.08.2017 Nr. 138**

## Die Schlagzeilen des Tages

- ++++ Weinlesestart Federweißer
- ++++ Pfälzer Winzer erwarten einen guten Jahrgang
- ++++ Casteller Erste Lagen ab September erhältlich
- ++++ G'Vine bringt Floraison im neuen Design auf den deutschen Markt
- ++++ Gorbatschow on Tour
- ++++ Don't Drink and Drive with Wissing
- ++++ „Jahrbuch der Gastfreundschaft 2018“ ab sofort verfügbar
- ++++ Neue Edition Dekanter Mamba, Amadeo und Cornetto von Riedel
- ++++ Pro Fachhandel naht
- ++++ Kostenloser Online-Rechner liefert Kennzahlen für neue Hoteleinrichtung
- ++++ Kretschmann testete regionale Bierspezialitäten Baden-Württembergs
- ++++ Jubiläums-Jahrgangspräsentation der Selection Rheinhessen
- ++++ Größte Freibier-Runde der Bundesliga auf Schalke
- ++++ Sylvia's Saloon: Pilot-Master-Class
- ++++ Wunderpflanze Kurkuma

**Bitte beachten Sie auf [infodienst.de](http://infodienst.de) die Direkt-Links der aktuellen Sponsoren:**



## Aktuelle Getränke-Nachrichten

### ++++ Weinlesestart Federweißer



**Deidesheim:** Die ersten Winzer der Pfalz beginnen traditionell im August mit der Lese der frühreifen Sorten wie Ortega oder Solaris für Federweißen. Den spanisch klingenden Namen Ortega verdankt die Rebsorte dem Philosophen **Josè Ortega Gasset** und die Rebsorte Solaris, deren Name sich vom lateinischen Wort für Sonne „sol“ ableitet, genießt seit 2001 erst

Sortenschutz. Am 16. August war es im Weingut Mohr-Gutting in Duttweiler soweit mit dem Weinlesetart Federweißer 2017. Das Bio-Weingut ist mit rund 100.000 Liter zweitgrößter Anbieter der Region für Federweißer. Gestartet wurde das Geschäft mit dem neuen Wein bereits vor über 60 Jahren. **Franz Mohr**, spezialisierte sich Anfang der 50er Jahre auf die Herstellung von Federweißer. Zu dieser Zeit beherrschte noch italienischer Federweißer den Markt. Heute bewirtschaftet das Weingut Mohr-Gutting ca. 16 Hektar Rebfläche seit 2008 durch Mitinhaberin Enkelin **Simone Gutting**, die ihre Weinberge nach ökologischen Richtlinien (Ecovin) ausgerichtet hat. Der Federweißer des Hauses wird in einer eigenen Gesellschaft und durch moderne technische Ausstattung angeboten. Vermarktet wird die ganze Palette vom frisch-fruchtigen, klaren Most (Traubensaft) über „Bitzler“ bis zum berüchtigten „Federweißen“. In Literflaschen abgefüllt, etikettiert und gekapselt werden die „Neuen“ ([www.pfaelzer-federweisser.de](http://www.pfaelzer-federweisser.de)) an Fach- und Getränkehändler mittlerweile in ganz Deutschland geliefert. Insgesamt haben sich 16 Weingüter in der Pfalz auf Federweisser spezialisiert. Laut **Klaus Schneider**, 1. Vorsitzender Pfalzwein e.V., ist der frühe Lesebeginn mit guten Mostgewichten vergleichbar zum Jahr 2014.

#### ++++ Pfälzer Winzer erwarten einen guten Jahrgang



In den Pfälzer Weinbergen reifen kerngesunde Trauben, und wenn es die nächsten Wochen überwiegend sonnig und trocken bleibt, können sich die Weinliebhaber auf einen hervorragenden Jahrgang freuen. „Wir gehen voller Optimismus in den Herbst. Es sieht bestens aus und auch die Menge ist absolut marktkonform“, sagte **Klaus Schneider**, der 1. Vorsitzende der Pfalzwein-Werbung, bei der traditionellen Weinlese-Eröffnung im Weingut Mohr-Gutting in Neustadt-Duttweiler. Schneider schätzt, dass in der Pfalz etwa 2,1 Mio. Hl Wein geerntet werden, etwas weniger als im langjährigen Mittel (2,2 Mio. Hl). Erwartet wird, dass die Rotweine 2017 sehr gut ausreifen, wenn das Wetter der nächsten Wochen ausgewogen bleibt - mit wenig Regen und nicht zu viel Hitze. Größter Wermutstropfen: Die Frostschäden am 20. und 24. April, die in Einzelfällen verheerend waren – in der Summe aber weniger schlimm als in anderen deutschen Anbaugebieten. „Wir sind mit einem blauen Auge davongekommen“, berichtet **Dr. Jürgen Oberhofer** von der Abteilung Weinbau und Önologie des Dienstleistungszentrums Ländlicher Raum Rheinpfalz (DLR) in Neustadt-Mußbach. Er freut sich vor allem auf Weine mit ausgeprägtem Aromenspiel durch die für August relativ kühlen Nächte: „Bukettsorten wie Sauvignon blanc, Muskateller oder Scheurebe

werden davon sicher stark profitieren.“ Außerdem erwartet er Rotweine mit kräftiger Farbe, denn „durch die lange Reifezeit können wir mit einer optimalen Farbausprägung rechnen.“ Die Menge wird indes besonders beim Dornfelder geringer ausfallen als in den Vorjahren: „Die Dornfelder waren schon am weitesten ausgetrieben und deshalb ist diese Sorte vom Frost am schlimmsten betroffen“, so Oberhofer. Nach einem Winter ohne Frostschäden folgte ein extrem warmer März, der die Reben früh austreiben ließ. In Neustadt wurde der Austrieb beim Riesling bereits am 9. April registriert, elf Tage vor dem langjährigen Mittel. Umso schlimmer schädigten die Minustemperaturen in den Frostnächten Ende April die Pflanzen. Während am 20. April laut DLR vor allem üblicherweise frostfreie Lagen betroffen waren, gab es wenige Tage danach in den Senken, in welchen sich die kalte Luft sammeln konnte, durch die typischen Strahlungsfröste die schlimmsten Schäden. Inzwischen sind die nicht geschädigten Weinberge in der Entwicklung weit fortgeschritten, die Pflanzen sind durch den Regen der vergangenen Tage bestens mit Wasser versorgt, die kompakten Trauben sind absolut gesund. Zwar ist die Gefahr durch die Kirschessigfliege noch nicht gebannt, aber die nach Aussage der Fachleute hat die trockene und heiße Witterung im Juni und Juli einen raschen Aufbau der Population bisher verhindert. „Ich bin sicher, dass unsere gut ausgebildeten Winzerinnen und Winzer inzwischen wissen, wie sie bei einem stärkeren Auftreten der Insekten reagieren müssen“, sagt Schneider. Die Reifemessungen des DLR lassen vermuten, dass in der Pfalz die Lese der Hauptrebsorten wie Müller-Thurgau bereits um den 10. September starten wird. Die Weinernte wird sich dann voraussichtlich bis Mitte Oktober hinziehen. Etwa die Hälfte des in Deutschland erzeugten, neuen Weins stammt aus den Weinbergen entlang der Deutschen Weinstraße. **Ernst Büscher** vom Deutschen Weininstitut rechnet mit einer bundesweiten Weinernte von "5 bis 10 Prozent unter dem langjährigen Durchschnitt". Das wären bundesweit etwa 9 Mio. Hl. Davon sind etwa 5 Mio. Liter Anteil Federweißer - sprich weniger als 1 Prozent der Gesamtweinmenge.

### ++++ Casteller Erste Lagen ab September erhältlich



Anfang des Jahres gab das Castell-Team um Weingutsleiter **Björn Probst** die Veränderung des Vermarktungsrhythmus der Casteller Premiumweine bekannt. Anfang September sind diese VPD.Erste Lagen Weine nun im Verkauf erhältlich. Die acht Weine, die den Kern der Casteller Weinkollektion bilden, erhalten ab dem Jahrgang 2016 mindestens neun Monate Reifezeit in Doppelstück-Holzfässern aus eigener Casteller Steigerwald-Eiche. Mit diesem neuen Rhythmus sind die Langlebigkeit und die individuellen Merkmale der Weine aus den insgesamt sechs Erste Lagen rund um den Stammsitz des Fürstenhauses noch deutlicher zu schmecken. Erste Lage Weine des Fürstlich Castell'schen Domänenamtes sind: Bausch MüllerThurgau – Hohnart Riesling – Hohnart Silvaner – Kugelspiel Silvaner – Kirchberg Weißburgunder – Trautberg

Silvaner – Kugelspiel Rieslaner Spätlese – Reitsteig Spätburgunder. Die vom VDP klassifizierten Großen Gewächse reifen nun mindestens 18 Monate bevor die Weine in den Verkauf kommen.

### ++++ G'Vine bringt Floraison im neuen Design auf den deutschen Markt



Gin mal anders: Bereits seit Jahrhunderten gilt die französische Cognac-Region als Heimat traditioneller Weinherstellung. G'Vine Floraison ist der erste aus lokalen Trauben und der seltenen Weinblüte destillierte Gin und Teil der Maison Villevert Familie. **Jean-Sébastien Robicquet**, Begründer und Master Destiller von G'Vine: „..besondere Zutaten, die den Zeitgeist treffen und ein Alleinstellungsmerkmal in Ginmarkt haben. Mit der Destillation der luxuriösen Weinblüte haben wir das geschafft.“ Auch sein neues Design soll nun frischen Wind ins Gin-Regal bringen. Der Gin ist ab Oktober 2017 zu einer UVP von 34,99 Euro im deutschen Einzelhandel in ikonische 750 ml-Flaschen erhältlich und im Vertrieb von Sierra Madre.

### ++++ Gorbatschow on Tour



Musikfans dürfen sich über eine Neuauflage der Musikexpress Klubtour „Cool Nights“, powered by Wodka Gorbatschow, freuen. Die Partys in angesagten Szeneclubs zogen 2016 mit coolen Konzerten und Drinks deutschlandweit ein feierfreudiges Publikum an. Die neue Musikexpress Klubtour startet am 8. September in München, macht Station in

Hamburg, Rostock und Berlin, bis sie am 20. Oktober in Köln endet. Mit hochkarätigen Live-Acts wie DJ Hell, Drangsal, Lea Porcelain, Bonaparte, Der Ringer, Audio88 & Yassin und weiteren verlängern die Indoor-Partys den Festivalsommer 2017. Informationen zu den Veranstaltungsorten, Terminen, Künstlern und Vorverkauf unter <https://www.musikexpress.de/klubtour/>.

#### +++++ Don't Drink and Drive with Wissing

Der rheinland-pfälzische Wirtschafts- und Verkehrsminister **Volker Wissing** ist Schirmherr der Kampagne „Don't Drink and Drive“ 2017 der DDAD Academy. Diese besucht ab August 2017 Berufsschulen mit Schwerpunkt Kfz und Technik in Rheinland-Pfalz. Wissing testet dabei den Promille-Fahrsimulator zum Kampagnenstart „Don't Drink and Drive“ am 22. August 2017 in Mainz. Der computergesteuerte Promille-Fahrsimulator vermittelt den negativen Einfluss von Alkohol auf die Fahrtüchtigkeit. Schülerinnen und Schüler können gefahrlos die Erfahrung machen, wie sich unter Alkoholeinfluss beispielsweise die Sehleistung vermindert und Reaktionszeiten verlängern.

#### ++++ „Jahrbuch der Gastfreundschaft 2018“ ab sofort verfügbar



Seit über einem Jahrzehnt befindet sich das „Jahrbuch der Gastfreundschaft“ auf der Überholspur. Im Jahr 2000 erstmals aufgelegt, verkaufte es sich aus dem Stand knapp 8.000 Mal und avancierte in den Folgejahren bei steigender Auflage zu einem echten Gastro-Bestseller mit über 800 Seiten Umfang. Jetzt ist der Einzelverkauf des neuen GEVA Gastro-Reservierungsbuchs gestartet, um nicht nur Termine und Reservierungen festzuhalten, sondern auch viele nützliche Informationen, praktische Checklisten sowie Vorlagen für Tagesberichte, Dienst- und Veranstaltungspläne zu bieten. Die aktuelle Ausgabe für das Jahr 2018 ist zum Preis von 49 Euro netto, zzgl. Porto und Versand, exklusiv online unter [www.geva.com](http://www.geva.com) erhältlich. Sichern Sie sich Ihr Exemplar am besten noch heute, denn die 2017er Auflage war bereits im vergangenen Herbst restlos ausverkauft.

#### ++++ Neue Edition Dekanter Mamba, Amadeo und Cornetto von Riedel



Die Dekanter Amadeo, Mamba und Cornetto sind seit Jahren fester und erfolgreicher Bestandteil der Riedel Dekanter Kollektionen. Jetzt präsentiert das Tiroler Familienunternehmen eine Neuauflage dieser drei Dekanter und ergänzt damit die Anfang des Jahres erfolgreich eingeführte Glasserie Fatto A Mano, deren Charakteristikum die bunten Stiele sind. Alle drei Dekanter durchliefen eine Art Metamorphose. Sie präsentieren sich in der Edition optisch geblasen und mit einer schwarz-weiß-schwarzen Dekorlinie, die das dynamische Design zusätzlich betont.

#### ++++ Pro Fachhandel naht



Vom 13. bis 14. September findet die PRO FachHandel im Rahmen der drinctec erstmals in der Messe München statt. Veranstalter ist die GES eG ([www.ges-eg.de](http://www.ges-eg.de)), ein Verbund von derzeit 843 mittelständischen Getränkefachgroßhändlern und filialisierten Getränkemarktbetreibern mit den Vorständen **Ulrich Berkmeir** und **Alexander Berger**. Die Sonderflächen „Newcomer Market“ und „Bier live“ sind bereits ausgebucht. Insgesamt präsentiert die PRO FachHandel über 180 Aussteller unterschiedlichster Warengruppen und Produkte mit hohem Genussfaktor.

## ++++ Kostenloser Online-Rechner liefert Kennzahlen für neue Hoteleinrichtung

**Hotelumbau berechnen**

Mit unserem kostenlosen Online-Rechner können Sie Ihre Investitionskosten berechnen. Außerdem zeigen wir Ihnen, wie sich eine neue Einrichtung auf Ihre betriebswirtschaftlichen Kennzahlen auswirkt.

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns an.  
+43 4242 222 390

**Bitte geben Sie hier Ihre Basisdaten ein. Wieviele Zimmer & Betten haben Sie? Wieviele Zimmer bzw. Bäder möchten Sie umbauen?**

Anzahl Zimmer: 25 | Anzahl Betten: 40 | Zimmer Umbau: 10 | Bäder Umbau: 10

0 Preis pro Bett

42 €  
Unsere Berechnungen basieren auf Grundlagendaten von verkauften Betten. Bitte beachten Sie dies bei der Eingabe.

Öffnungstage im Jahr: 300 | Auslastung im Jahr: 60%

Laufzeit in Jahren: 10 Jahre

Steigerung Auslastung: 5% | Steigerung Preis/Bett: 5 €

Unsere Berechnungen sind die grobste Schätzung. Ihre individuelle Auslastung (z.B. 70%) kann aktuell 50% liegen oder eine neue Auslastung erfordern!

**Ihre aktuellen Zimmer erzielen folgende Umsätze:**

Umsatz monatlich: 25.200 € | Umsatz jährlich: 302.400 €

**Ihre umzubauenden Zimmer erzielen aktuell folgende Umsätze:**

Umsatz monatlich: 12.600 € | Umsatz jährlich: 151.200 €

**Sie investieren in Ihre neuen Zimmer:**

Investitionskosten: 180.200 € | Ihre monatliche Rate: 1.608 €

**Ihre umgebauten Zimmer erzielen folgende neue Kennzahlen:**

Neue Auslastung: 63% | Neuer Preis pro Bett: 47 €

Umsatz im Monat: 14.805 € | Umsatz im Jahr: 177.660 €

Monatliche Rate: 1.608 €

Monatlicher Mehrerlös: 2.205 €

Neuer Gesamtumsatz/Jahr: 328.860 €

furniRENT Faktor: 1,37

Alle Berechnungen bilden kein verbindliches Angebot. Der furniRENT Rechner bietet Ihnen die kostenlose und unverbindliche Möglichkeit, Ihren Umbau zu berechnen, die Investitionen in Zusammenhang mit finanziellen Mehrerlösen zu setzen als auch die Dauer der Finanzierung zu berechnen.

Wenn Hotelbetreiber mit dem Gedanken spielen, in neue Hoteleinrichtung zu investieren, sollte dieses Vorhaben gut geplant sein. Immerhin ist damit auch ein gewisser Aufwand verbunden. Das Unternehmen furniRent hat sich auf die Planung und Finanzierung neuer Hoteleinrichtung spezialisiert. Mit einem kostenlosen Online-Rechner stellt es Hoteliers ein informatives Tool zur Seite, das die Auswirkungen von Investitionen auf die Betriebskennzahlen deutlich macht. Neben der Eingabe der aktuellen Zimmer- und Bettenanzahl können Hotelbetreiber angeben, wie viele Zimmer und Bäder sie umbauen möchten. Neben der Auslastung ist auch der durchschnittliche Verkaufspreis pro Bett ganz entscheidend. „Ein Hotelier profitiert dann von Investitionen in neue Einrichtung, wenn dadurch ein höherer Bettenpreis erzielt werden kann“, weiß Geschäftsführer **Hansjörg Kofler**. Weitere Informationen finden sich unter [www.furnirent.com/furnirent-rechner/](http://www.furnirent.com/furnirent-rechner/).

## ++++ Kretschmann testete regionale Bierspezialitäten Baden-Württembergs



Der baden-württembergische Ministerpräsident **Winfried Kretschmann** hat sich in Bad Urach mit Brauerinnen und Brauer aus der Region getroffen. Der zugleich amtierende „Botschafter des Bieres“ des deutschen Brauer-Bundes traf sich am Dienstag im Rahmen seiner diesjährigen Sommertour „*Kretschmann, läuft!*“ in Bad Urach mit Brauerinnen und Brauern aus dem Großraum der Schwäbischen Alb. Begleitet wurde er von **Cem Özdemir**, dem Bundesvorsitzenden der Grünen. Auf Einladung des Deutschen Brauer-Bundes und des Baden-Württembergischen Brauerbundes verkosteten Kretschmann und Özdemir



regionale Bierspezialitäten und erhielten so einen Überblick über die reiche Biervielfalt Baden-Württembergs. Mit dabei waren Fischer's Brauhaus aus Mössingen, Hirschbrauerei Schilling aus Römerstein-Böhringen, Zwiefalter Klosterbräu aus Zwiefalten, Baisinger BierManufaktur aus Baisingen, Berg Brauerei aus Ehingen-Berg sowie das Uracher Kleinbrauhaus. Sandra Ganzenmüller und Irina Zimmermann, Sommeliers für Bier, erläuterten den Gästen im „Kesselhaus“ von Bad Urach bei heimischen Erzeugnissen die vielfältigen Bierstile und Brauverfahren.

#### ++++ Jubiläums-Jahgangspräsentation der Selection Rheinhessen



Zum 25. Mal präsentieren die Winzer und Winzerinnen der Selection Rheinhessen die diesjährige Kollektion in der Handwerkskammer Rheinhessen. Zu verkosten sind: Alte Reben. Garantierte Herkunft. Individuelle Weine. Alle aus dem Jahrgang 2016 und 2015 sowie die beeindruckenden Rotweine aus den Jahrgängen 2015 und 2014 stehen in Mainz bereit am 30.8.2017 | 17 Uhr. Weitere Informationen finden Sie unter [www.selection-rheinhessen.de](http://www.selection-rheinhessen.de).

#### ++++ Größte Freibier-Runde der Bundesliga auf Schalke



Mit der größten Freibierunde der Fußball-Bundesliga eröffnet der FC Schalke 04 beim Spiel gegen RB Leipzig die Saison 2017/18. Anlass dafür ist die 20-jährige Partnerschaft zwischen dem FC Schalke 04 und der Brauerei C. & A. Veltins, die vorzeitig um weitere zehn Jahre verlängert wurde. Das „Wohnzimmer der Schalcker“ wird mindestens bis 2027 den Namen Veltins-Arena tragen, während zugleich Veltins Pilsener im Ausschank ist. 60.000 Sportfans finden in der Veltins-Arena Platz. Ein zusätzlicher Tankzug mit 25.000 Litern Pils steht bereit.

### ++++ Sylvia's Saloon: Pilot-Master-Class



Am 26. September 2017 startet die bekannte Bier-Sommelière Sylvia Kopp mit "Sylvia's Saloon" ein neues virtuelles Format: Die erste Online-Master-Class für Profis. Es beginnt um 18.30 Uhr per Videokonferenz mit Verkostung, die offen ist für Händler, Wirte, Brauer und Profis der Getränkebranche. „Ich bringe Bier-Profis aus allen Regionen zusammen. Wir verkosten ebenso entspannt wie effektiv 6 Bierstile von 6 Brauereien“, so Kopp. Ihr Ziel ist es, in der sich immer schneller drehenden Bierwelt mit Gästen einen Geschmack für Qualität, Ausdruck und Integrität zu entwickeln. Wer sich zu Sylvia's Saloon anmeldet (Bis 6. September), bekommt das Bierpaket per Post und per Mail Seminarunterlagen sowie einen Link zur Videokonferenz. Der Einführungspreis beträgt 75,00 Euro inkl. Bierpaket. Anmeldung und weitere Infos unter: <http://sylviakopp.de/online-master-class-fuer-profis/>.

### ++++ Wunderpflanze Kurkuma



Wussten Sie schon ... Das zunehmende Bewusstsein für den gesundheitlichen Wert von Kurkumin bei der Formulierung von Nahrungsergänzungsmitteln, natürlichen und naturidentischen Substanzen, pflanzlichen Stoffen, Kosmetik, Functional Food, Getränken und anderen Anwendungen schafft eine Vielzahl an Möglichkeiten für Hersteller von Extrakten und Inhaltsstoffen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Forschung und Entwicklung

(F&E) zu und mit Kurkumin, da die Hersteller versuchen, sich durch das Angebot neuartiger Kurkumin-Ingredienzen von ihren Wettbewerbern abzugrenzen. Dafür nutzen sie Technologien, die die Konzentration standardmäßig auf 95 Prozent bringen und die Bioverfügbarkeit erhöhen. Zudem zeigen Investoren aufgrund einer Vielzahl existierender klinischer Daten, die die Struktur-Funktions-Beziehung des aktiven Kurkuminoids detailliert beschreiben, ein großes Interesse am Produkt. Die aktuelle Studie Global Curcumin Market, Forecast to 2023 ist Teil der Frost & Sullivan Growth Partnership Subscription Future of Agriculture & Nutrition. Die Studie erläutert die Verbraucherpräferenzen, die sich durch eine Veränderung der Lebensstile und des Gesundheitsbewusstseins entwickelt haben. Verbraucher kennen jedoch den Unterschied zwischen Kurkuma und Kurkumin noch nicht, besonders, was therapeutische und gesundheitliche Vorteile angeht. Deshalb ist es für die Hersteller von Inhaltsstoffen schwierig, ihre Produkte optimal zu positionieren.

**In diesem Sinne**

**Ihr**



**Herbert Latz-Weber**

@HLW\_Latz

**PS:** Bitte beachten! In den beiden Sommermonaten Juli und August erscheint „Getränke-Newsletter online“, der Email-Service von infodienst.de mit **4 Ausgaben** pro Woche!

**Hinweis:** Die bebilderte Internet-Ausgabe mit **Auszügen** des "*Getränke Newsletter online*" aus 32. Kw. 2017 finden Sie auf [www.infodienst.de](http://www.infodienst.de). Rund 4.400 Besucher im Durchschnitt pro Monat zählt die Website 2016 (Basis google analytics)!

**Impressum:**

**Redaktion und Herausgeber Infodienst.de mit Bestandteil "Getränke-Newsletter online":** Wirtschaftsredakteur **HERBERT LATZ-WEBER (Dipl.-Betriebswirt (FH))**, Weinbergstr. 23 D- 67146 Deidesheim, Email: [HLW-Journalist@t-online.de](mailto:HLW-Journalist@t-online.de) oder [hlw@infodienst.de](mailto:hlw@infodienst.de); Fon: +49(0)6326-989133 Mobil: 0177-2374800 Fax: +49(0)6326-989134, USt-IdNr.: DE167969210 Bankverbindung: BIC: GENODE61DUW; Konto-Nr. IBAN: DE86546912000113626607

Infodienst.de ist eine eingetragene Marke mit dem Bestandteil "Getränke-Newsletter online" ISSN 1612-6319.



PS: **Infos:** Infodienst.de - Getränke Newsletter online  
www.infodienst.de  
Kontakt: 0177-2374800  
E-Mail: hlw@infodienst.de **Neue Newsletter-Bezieher sind sehr willkommen und überlebenswichtig für kleine online-Dienste!**

\*\*\*\*\* ANZEIGE \*\*\*\*\*



Hier könnte auch ihr Angebot/Gesuch stehen – z.B. [Ihr Link!](#)

**Neu:** Preis pro Woche ab 50 Euro netto!

Fragen Sie an unter Telefon 0177-2374800 oder [HLW@infodienst.de](mailto:HLW@infodienst.de)

\*\*\*\*\* ANZEIGE \*\*\*\*\*

### Zur Info: Werbemedium Infodienst.de

Auf der Website von infodienst.de können kostengünstig Sponsoren-Banner präsentiert werden. Näheres zum Thema Werbeplätze unter <http://www.infodienst.de/werbung-mediadaten> oder via Provider Terramedia GmbH, Kölner Str. 197, 50226 Frechen, Fon: +49(0) 22 34 - 99 66 0 Fax: +49(0) 22 34 - 99 66 33, Sitz der Gesellschaft ist Frechen; Handelsregister Köln B 42476 USt-IdNr.: DE188464335 Email: [dk@terramedia.de](mailto:dk@terramedia.de) oder [hlw@infodienst.de](mailto:hlw@infodienst.de).

### Datenschutz Hinweis

Im Zuge der neuen Datenschutzbestimmungen auf EU- und Bundesebene möchten wir unsere Bezieher des Getränke Newsletters online als Teil von Infodienst.de darüber informieren, dass Infodienst.de die Daten der einzelnen Mitglieder, die sich aus dem Bezug des Getränke-Newsletters online ergeben, im Rahmen der Zweckbestimmung erfasst, gespeichert, verarbeitet und genutzt, an Dritte übermittelt und gelöscht werden. Vorstehendes gilt als Benachrichtigung im Sinne des § 33

Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetzes. Wir gehen davon aus, dass hierzu das Einverständnis eines jeden Beziehers besteht. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir um eine entsprechende schriftliche Benachrichtigung. Darüber hinaus, gehen wir davon aus, dass auch hinsichtlich der Zusendung von Informationen durch Infodienst.de, wie beispielsweise Emails, das Einverständnis eines jeden Members besteht. Sollte dies nicht der Fall sein, bitten wir auch hier um eine entsprechende schriftliche Benachrichtigung bzw. Kündigung des Bezuges zum nächstmöglichen Termin.

\*\*\*\*\*

**Hinweis:** Dieser Special-Service von Infodienst.de gilt nur für eingetragene User des Dienstes "Getränke-Newsletter online" (Jahresbezugspreis 190 Euro netto, Stand 1.1.2015). Der Newsletter startete im Jahr **1994** als Faxdienst. **Seit 01. Juli 1996** ist der Getränke-Newsletter online mit aktuellen, teilweise bebilderten News und Facts aus der Getränke-Szene im Internet und per Email verfügbar und feiert dieses Jahr sein 20jähriges Bestehen. Bezieher erhalten als Service wichtige Nachrichten der Branche per Email sowie als Bonus und nach Anmeldung Zugang zum Archiv im geschlossenen Benutzerbereich der Website [\\_infodienst.de](http://www.infodienst.de). Das Archiv bietet Suchmöglichkeiten nach Stichworten. Der Newsletter erscheint tagesaktuell. Ausgesuchte News werden zeitversetzt auf der offenen Seite von [infodienst.de](http://www.infodienst.de) oder im geschlossenen Bereich veröffentlicht.

**Weiterleitung und Verwertung** der News der Redaktion sind ohne Zustimmung untersagt! Alle Beiträge dieses Newsletters sind urheberrechtlich geschützt. Wenn Sie die Inhalte für Ihre eigenen Marketing- oder Redaktionszwecke nutzen möchten, wenden Sie sich bitte an [Infodienst.de](http://www.infodienst.de). Bei Verwendung ist ein Quellenhinweis erforderlich! Der Email-Service "Getränke-Newsletter online" von [Infodienst.de](http://www.infodienst.de) enthält Fachinformationen, ist ein exklusiver Online-Zusatzdienst!

- Der "Getränke-Newsletter online" Email-Service ist Bestandteil von [Infodienst.de](http://www.infodienst.de). Abdruck, Weiterverwertung und Veröffentlichung aller Texte und Meldungen sowohl im Email-Service als auch im Internet ist nur gegen Zeilenhonorar und Quellenangabe -HLW-, Herbert Latz-Weber, Getränke-Newsletter online bzw. [Infodienst.de](http://www.infodienst.de) oder <http://www.infodienst.de> gestattet. Die Übernahme von Artikeln, Meldungen und Auszügen auch bei Nennung der Quelle erfordert die schriftliche Zustimmung der Redaktion. Beleg erbeten! Zuwiderhandlung wird verfolgt! Nachdruck und Weiterverwertung nur gegen Quellenangabe und Honorar!

- Die in dieser Email enthaltenen Informationen sind vertraulich und können von rechtlicher Bedeutung sein. Diese Email ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt und jeglicher Zugriff oder Verwendung durch andere Personen ist nicht zulässig. Auch das Weiterleiten in einem eigenen Verteiler ist nicht genehmigt. Jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verteilung oder sonstige in diesem Zusammenhang stehende Handlung ist untersagt und unter Umständen ungesetzlich. Falls Sie diese Email irrtümlich erhalten haben, leiten Sie diese bitte weiter an: [HLW-Journalist@t-online.de](mailto:HLW-Journalist@t-online.de).

- Nur Bezieher des tagesaktuellen Email-Service "Getränke-Newsletter online" erhalten Zugang zum geschlossenen Benutzerbereich auf der Website [www.infodienst.de](http://www.infodienst.de). Dort stehen verschiedene Funktionen zur Verfügung wie das umfangreiche "Newsarchiv" (seit 1997!).

Wenn Sie keine weiteren Getränke-Nachrichten per Email wünschen, bitte Email mit Stichwort "*unsubscribe*" zurück an [HLW-Journalist@t-online.de](mailto:HLW-Journalist@t-online.de)!